

Getnet lanza una nueva versión de su TPV para potenciar el negocio de pymes, pequeños comercios y autónomos

- Los nuevos terminales incorporan el ticket digital, una opción que hasta ahora solo estaba disponible en grandes corporaciones y que permite a los clientes recibir el ticket en formato digital.
- Incluye funcionalidades específicas para la hostelería, como la posibilidad de dividir cuentas y aceptar propinas con tarjeta.
- Más de 150.000 comercios en España se beneficiarán de la actualización automática de la nueva versión del TPV.

Madrid, 7 de octubre de 2025 - NOTA DE PRENSA

Getnet, proveedor líder de soluciones de pago en América Latina e Iberia perteneciente al Grupo Santander, ha lanzado una nueva versión de su TPV Get Smart, con el objetivo de transformar la experiencia de pago de miles de comercios en España.

La nueva versión del TPV Get Smart está ya disponible para todos los nuevos clientes. Además, los más de 150.000 usuarios actuales del Get Smart en España, que utilizan a diario este terminal, recibirán la actualización de forma automática y gratuita en las próximas semanas.

La nueva aplicación del terminal ofrece un diseño totalmente renovado, más intuitivo y sencillo, que mejora la usabilidad tanto para los comercios como para sus clientes. El TPV mantiene las características que lo han convertido en el más vendido de su categoría: batería de gran capacidad que soporta una jornada completa, pantalla táctil de grandes dimensiones y funciones de accesibilidad que facilitan su uso a personas con baja visión. A estas prestaciones se suman ahora mejoras clave en la experiencia digital y nuevas funcionalidades que aportan valor en el día a día de los comercios.

Ticket digital: sostenibilidad y comodidad para los clientes

La gran novedad de esta versión es la incorporación del ticket digital, una opción que hasta ahora solo estaba disponible en grandes corporaciones mediante aplicaciones propias. Con esta innovación, pymes, pequeños comercios y autónomos podrán ofrecer a sus clientes la posibilidad de recibir su comprobante de compra por correo electrónico o mediante código QR, reduciendo así el consumo de papel y respondiendo a la creciente demanda de soluciones más sostenibles y cómodas.

Funcionalidades específicas para hostelería

La aplicación incluye además herramientas muy valoradas en el sector hostelero, como la opción de dividir la cuenta entre varios comensales o aceptar propinas con tarjeta, con una gestión contable automatizada. Un avance especialmente útil en un entorno donde el efectivo se utiliza cada vez menos.

Aprendizaje rápido y soporte digital.

El nuevo TPV Get Smart también incorpora un proceso de bienvenida para usuarios nuevos, con tutoriales visuales en vídeo y un soporte digital interactivo que facilita el aprendizaje del funcionamiento del terminal de forma ágil.

Este lanzamiento se suma a otras iniciativas recientes de Getnet orientadas a la digitalización y modernización de los pagos en distintos sectores, como son:

- **Digitalización en la distribución:** gracias a la alianza con Pascual, los repartidores utilizan sus propios móviles como TPV mediante la tecnología Tap on Phone, reduciendo hardware y mejorando la eficiencia logística.
- **Innovación en transporte público:** en colaboración con el CRTM, Getnet ha implantado el pago con tarjeta en los 2.000 autobuses interurbanos de la Comunidad de Madrid, beneficiando a más de 900.000 pasajeros diarios.

Con estas iniciativas, Getnet refuerza su papel como motor de innovación en pagos digitales, apoyando a sectores tan diversos como el comercio, la hostelería, la logística y el transporte público, ofreciendo soluciones de pago ágiles, seguras y accesibles, siempre con el foco puesto en simplificar la experiencia de compra.

Cabe destacar que Getnet es la fintech líder en soluciones de pago en América Latina e Iberia, donde ofrece soluciones omnicanal sólidas y flexibles que se adaptan a las necesidades de los clientes, integrándose de manera fluida con los ecosistemas existentes y proporcionando robustas capacidades tecnológicas propietarias.

La gama de servicios de Getnet incluye pasarela de pagos, soluciones de pago en tienda y comercio electrónico, procesamiento, prevención avanzada de fraudes, servicios financieros y soluciones de valor añadido diseñadas para sectores como retail, alimentos y bebidas, salud y belleza, y turismo.

En 2024, Getnet procesó más de 222.000 millones de euros en 9.000 millones de transacciones, atendiendo a 1,3 millones de clientes. La compañía se posiciona como el segundo mayor adquirente en América Latina por número de transacciones y entre los diez primeros a nivel mundial. Getnet opera en Brasil (como líder en comercio electrónico), México, Chile, Argentina, Uruguay, España y Portugal.

Getnet está diseñado para servir a comercios, ISVs, PayFacs, orquestadores, plataformas y la próxima generación de facilitadores del comercio, conectando tecnologías y mercados mediante una experiencia unificada y omnicanal que impulsa el rendimiento y el crecimiento empresarial.